

中国广告协会

中国广告协会关于举办 “2025 短剧创作与运营研修班”的通知

各相关单位：

近年来，短剧作为一种新兴的内容形态，以其节奏快、传播广、互动强的特点迅速崛起，成为营销的新风口。短剧不仅深受用户喜爱，更以其强大的内容承载力和情感共鸣力，为品牌提供了全新的营销场景和转化路径。然而，短剧的蓬勃发展与行业专业人才的短缺形成了鲜明对比，如何打造优质内容、如何精准触达目标用户、如何实现高效的商业转化，成为品牌和从业者面临的共同挑战。为进一步服务广告新业态的健康发展，助力品牌营销创新，提升从业者专业能力，中国广告协会拟于4月19-20日在北京市举办“2025 短剧创作与运营研修班”，旨在帮助学员深入洞悉短剧行业的现状与趋势，掌握短剧创作、运营与营销的核心方法论，助力学员在短剧赛道中实现突破性增长。

一、培训时间

2025 年 4 月 19-20 日（周六、周日）

二、培训地点

北京市（具体地点另行通知）

三、培训亮点

本期培训将邀请国家广播电视总局代表、中国传媒大学影视专业教授、多平台爆款短剧编剧、多部千万级流量短剧制作人、头部平台短剧营销与商业运营专家，为学员提供短剧制作与运营的全面知识和实践技能，帮助学员掌握短剧从创意构思到市场推广的全流程要点，提升学员在短剧领域的专业能力，以适应快速发展的内容营销市场。

【课程模块】

• 权威解读：短剧行业政策、市场与前景洞察

国家广播电视总局研究员将深入剖析当下短剧行业的政策支持；市场的规模、增长趋势及发展历程；解读热门短剧类型的受众群体及市场需求；分析未来短剧市场在题材、形式、监管等方面的发展走向。

• 创意无价：短剧创意挖掘与构思技巧

从学术及专业角度讲解从生活、热点事件、传统文化等多维度挖掘创意的方法；教授如何将创意转化为具有吸引力的短剧概念；通过案例分析，分享创意构思过程的思路。

• 剧本为王：短剧创作理念与类型解析

分析多平台爆款短剧如何通过独特的风格吸引观众并形成差异化竞争；探讨不同风格短剧（如喜剧、悬疑、情感等）的创作理念与特点；分享如何结合自身优势与市场需求确定创作风格。

• 流量解密：短剧的创作底层逻辑与技巧

探讨千万级知名流量短剧成功背后的原因，结合多部案例分析从创作到运营的思考全过程。

• 引爆密码：短剧的营销推广与商业变现

详细解读各大主流短剧平台的运营规则与算法机制；分析平台数据指标对短剧运营的指导意义。探讨短剧在社交媒体、线下活动等多渠道的营销推广方法；分析短剧商业变现的主要模式（如广告植入、付费会员、版权销售等）及操作要点；分享如何通过有效的营销推广提升短剧的商业价值。

四、培训对象

（一）短视频平台、大众传播媒体、广告经营单位、传媒公司、MCN 机构中，从事短剧创作及运营的相关工作人员；

（二）企业中从事品牌营销、市场推广的相关工作，希望通过短剧实现品牌曝光、用户增长和商业转化的人员；

（三）影视制作公司、内容工作室中，从事创作、编剧、导演、制片人、拍摄等相关工作人员；

（四）高校中有相关专业及课程需求的师生；

（五）独立内容创作者、自媒体从业者、希望转型进入短剧领域的相关从业者等。

五、培训费用

3800 元/人（中国广告协会会员单位 2680 元/人）。

培训期间交通费、住宿费用自理。

六、结业证书

培训结束后将颁发“2025 短剧制作与运营研修班”结业证书。

七、联系人

中国广告协会培训学教部

穆子辰 010-65924392、13520816511（微信同号）

陆 杨 010-65924278、18610249525（微信同号）

八、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

（二）报名回执：请于4月16日之前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



（三）参训人员请于4月16日前将培训费汇至以下账户，报到现场不支持刷卡交付。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

（四）发票开具：统一开具电子“培训费”增值税普通（专用）发票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）享受培训费优惠政策的单位，请在报名前提前向联系人对本单位所享受的优惠金额及数量进行确认核对，无误后再提交报名回执，未经确认的单位或学员在报到时不能享受优惠政策。

